

Aktivnosti in napredek na področju digitalnega evra

35. seja NSP



Diskusija v okviru ERPB

Pričetek diskusije z deležniki na podlagi **internih analiz** in prejšnjih **bilateralnih klicev**



nov. 2024 – jan. 2025

Konkurenčnost

Kako bi D€ vplival na strateško relevantnost proti globalnim akterjem?

dec. 2024 – feb. 2025

Sinergije

Kako D€ narediti kar se da stroškovno učinkovitega?

feb. – apr. 2025

Poslovni model

Kako bi D€ vplival na poslovne modele EU akterjev?



Premik k diskusijam, temelječih na dokazih, z bilateralnimi pogovori



Limiti na imetja D€

- Delovna skupina razvija metodologijo za določitev limita! Trije stebri:
 - uporabniška izkušnja;
 - finančna stabilnost in
 - transmisija monetarne politike.
- Upošteva se mnenja članov Odbora za plačila malih vrednosti v evrih (ERPb):
 - bančni sektor;
 - potrošniki;
 - trgovci.
- Interakcija s tržnimi deležniki:
 - delavnica "Digital euro and its holding limit: how to calibrate it?";
 - bilateralni pogovori ECB s kreditnimi institucijami.
- Napredek nazadnje predstavljen februarja 2025 (ERPb)



Tržne raziskave o preferencah uporabnikov

Časovnica

nov. – dec. 2024



- Terensko delo na dveh raziskavah, 1-2-1 intervjujih z ranljivimi potrošniki in fokusnih skupinah za male trgovce

Q1 2025



- Analiza rezultatov terenskega dela

Q1 / Q2 2025



- Spletne skupnosti:
 - komunikacija,
 - offline UX,
 - zahteve UX.

Q2 / Q3 2025



- Objava rezultatov

● Spletne skupnosti:

- v vsaki državi evrskega območja,
- 40 udeležencev, izbor na podlagi kvantitativnih raziskav,
- spletna interakcija (pametni telefon, prenosni računalnik),
- ~ 90 minut na mesec za 4 mesece,
- pričetek februarja 2025.



Tehnični tržni preizkusi

- Namen preizkusov bo podpora nemoteni uvedbi digitalnega evra (ob predhodni odločitvi o uvedbi). Cilji:
 - zagotovitev pripravljenosti komponent DESP, sheme in trga,
 - vključevanje Evrosistema, posrednikov in končnih uporabnikov v izdajo D€,
 - na vključujoč način, z mislijo na raznolikost tržnih deležnikov.



