

# Strategija razvoja trga plačil v Sloveniji (Strategija NSP)

---

**30. seja Nacionalnega sveta za plačila**

# Strategija NSP

---

Cilj: sprejeti strateški dokument, ki bo **celovit, samostojen** in "**high-level**" in bo temeljil na dokumentu *Predlog strateških iniciativ*.

Konkretne aktivnosti NSP za udejanjanje strateških iniciativ bodo opredeljene v načrtih aktivnosti.

# Struktura predloga Strategije NSP

---

*Zaveze in izkaz podpore članov NSP Strategiji NSP*

Poglavja:

1. Nacionalni svet za plačila
2. Vizija NSP
3. Namen in cilji Strategije NSP
4. Priprava Strategije NSP
5. Izhodišča razvoja trga plačil
6. Stanje na trgu plačil
7. Strateške iniciative

# 1. Nacionalni svet za plačila (NSP)

---

Opis:

- namena delovanja NSP;
- cilja, ki ga NSP zasleduje;
- sestave NSP ter
- področja in načina dela NSP.

Namen poglavja je umestitev Strategije NSP v okvir dela NSP.

## 2. Vizija NSP

---

Pred sprejemom Strategije NSP predlagamo posodobitev veljavne [vizije](#).

Predlog nove vizije NSP:

*Vizija NSP je možnost izbire varnih, družbeno učinkovitih, trajnostnih in okolju prijaznih, konkurenčnih, inovativnih ter vključujočih načinov plačevanja, ki izpolnjujejo potrebe opolnomočenih uporabnikov plačilnih storitev.*

Predlog Vizije NSP je skladen z usmeritvami na ravni EU in Evrosistema.

# 3. Namen in cilji Strategije NSP

---

**Namen** je opredelitev strateških iniciativ za obdobje **2024 – 2028** in določitev **okvira dela NSP oz. deležnikov NSP**.

## Cilji:

- zagotovitev dobre **uporabniške izkušnje** na področju plačevanja različnim segmentom uporabnikov;
- dvig **zaupanja** uporabnikov v varnost elektronskih načinov plačevanja;
- dvig **ozaveščenosti** uporabnikov glede vsebin, povezanih s plačevanjem, in spodbujanje uporabe elektronskih načinov plačevanja;
- ohranjanje **položaja slovenskega trga plačil** znotraj evropskega plačilnega ekosistema in
- ohranjanje **dostopa do gotovine** kot zakonitega plačilnega sredstva.

# 4. Priprava Strategije NSP

---

Navezava na dokument *Predlog strateških iniciativ*, ki ga je zunanji izvajalec pripravil v okviru projekta *Analiza trga plačil v Sloveniji* (sinteza).

- Izvedba projekta s podporo sredstev EU.

# 5. Izhodišča razvoja trga plačil

---

## Širši kontekst trga plačil:

- tehnološki napredek;
- prednosti in izzivi elektronskih načinov plačevanja;
- pomen ohranitve možnosti plačevanja z gotovino;
- prednosti plačevanja z gotovino;
- učinkovitost plačil (vidik družbenih stroškov) ter
- pričakovanja in potrebe uporabnikov / uporabniška izkušnja / varnost / zaupanje / ozaveščenost.

Posredna navezava na strateške iniciative.



# 6. Stanje na trgu plačil (1)

---

Neposredna navezava na strateške iniciative:

- opis problematike/stanja na trgu plačil;
- kratek povzetek ugotovitev zunanjega izvajalca;
- percepcija deležnikov;
- temelj za določitev smeri nadaljnjega dela.

## 6. Stanje na trgu plačil (2)

---

Struktura poglavja sledi dokumentu zunanjega izvajalca:

- **Plačilne navade:** obseg plačil;
- **Uporabniška izkušnja pri plačevanju:** slaba uporabniška izkušnja;
- **Varnostni vidiki:** nizko zaupanje;
- **Sprejem različnih načinov plačevanja:** ni izbire;
- **Ozaveščenost uporabnikov:** nizka ozaveščenost;
- **Plačilni ekosistem:** manko inovativnosti in neenaki pogoji ponudnikov;
- **Dostop do gotovine:** vidiki plačevanja z gotovino.

# 7. Strateške iniciative (1)

---

## 1. Razvoj enostavnih rešitev za plačevanje z dobro uporabniško izkušnjo v skladu s potrebami oziroma pričakovanji uporabnikov, vključno ranljivih skupin

- *Podpiranje razvoja rešitev za plačevanje z dobro uporabniško izkušnjo.*
- *Spodbujanje vključevanja uporabnikov v razvoj.*

## 2. Naslavljanje varnostnih vidikov elektronskih plačil

- *Prizadevanje za večjo varnost.*
- *Spodbujanje večje ozaveščenosti uporabnikov glede varnosti.*
- *Spodbujanje usklajenega in osredotočenega izobraževanja uporabnikov o zlorabah in preprečevanju le-teh.*

# 7. Strateške iniciative (2)

---

## 3. Fazna zagotovitev sprejema elektronskega plačevanja na prodajnih mestih (vključuje komunikacijo do uporabnikov)

- *Spodbujanje izbire različnih načinov plačevanja na prodajnih mestih.*

*Faza 1: Izvajanje usklajenih in kontinuiranih promocijskih in izobraževalnih aktivnosti do uporabnikov*

- *Spodbujanje – ob podpori javnih oblasti – usklajene promocije in izobraževanja uporabnikov o prednostih elektronskih plačil, o stroškovnih in okolijskih vidikih plačevanja ter varnosti elektronskih plačil.*

*Faza 2: Obvezen sprejem elektronskih plačil na prodajnih mestih*

- *Spodbujanje preučitve možnosti uvedbe obveznega sprejema elektronskih plačil na prodajnih mestih, tudi možnosti vzpostavitve finančnih spodbud za trgovce.*

# 7. Strateške iniciative (3)

---

## 4. Zagotavljanje spodbudnega okolja za povečanje inovativnosti, sodelovanja med deležniki trga plačil in razvoja trga skladno z aktivnostmi na ravni EU

- *Spodbujanje razvoja trga plačil v skladu z iniciativami EU.*
- *Prizadevanje za enake konkurenčne pogoje slovenskih in tujih ponudnikov plačilnih storitev.*

## 5. Nadaljnje zagotavljanje zadostnega dostopa do gotovine

- *Prizadevanje za ohranjanje zadostnega dostopa do gotovine in njenega sprejema na prodajnih mestih, glede na potrebe uporabnikov.*

# Razprava

---

## Izhodišča za razpravo na seji:

- Struktura in vsebina posameznih poglavij Strategije NSP: fokus na stanju na trgu plačil in strateških iniciativah
- Opredelitev do predloga zavez in izkaza podpore članov NSP Strategiji NSP
- Razprava o predlogu nove Vizije NSP
- Dogovor glede nadaljnjih aktivnosti, povezanih s Strategijo NSP

---

Hvala za vašo pozornost