

**Deloitte.**

**BANKA SLOVENIJE**  
EVROSISTEM



NACIONALNI SVET  
ZA PLAČILA



SEPTEMBER 2022

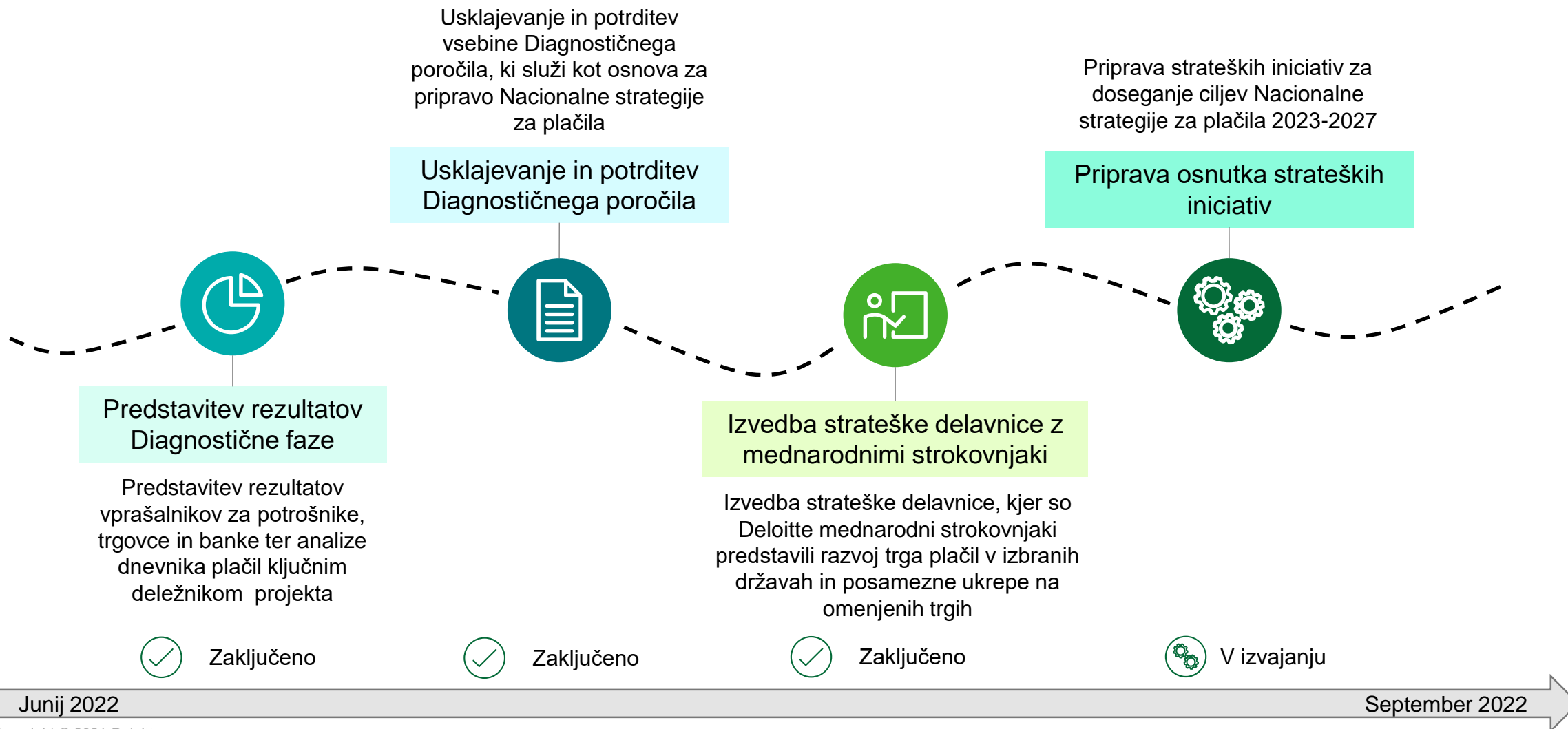
# Analiza trga plačil v Sloveniji

Stanje projekta - Predstavitev za Nacionalni svet za plačila (NSP)

Ljubljana, 16.9.2022

## Pregled stanja in izvedenih aktivnosti

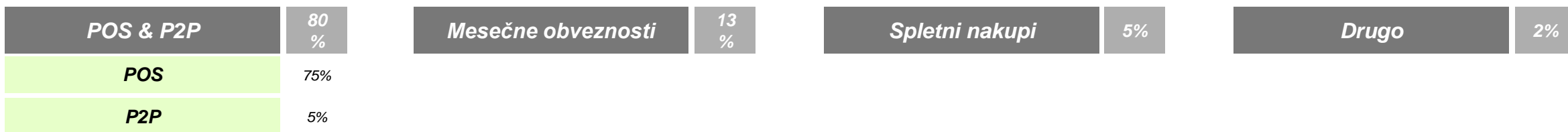
Trenutno smo v fazi identifikacije strateških iniciativ, ki so osnova za pripravo Nacionalne strategije za plačila 2023-2027 in nato tudi akcijskega načrta za implementacijo



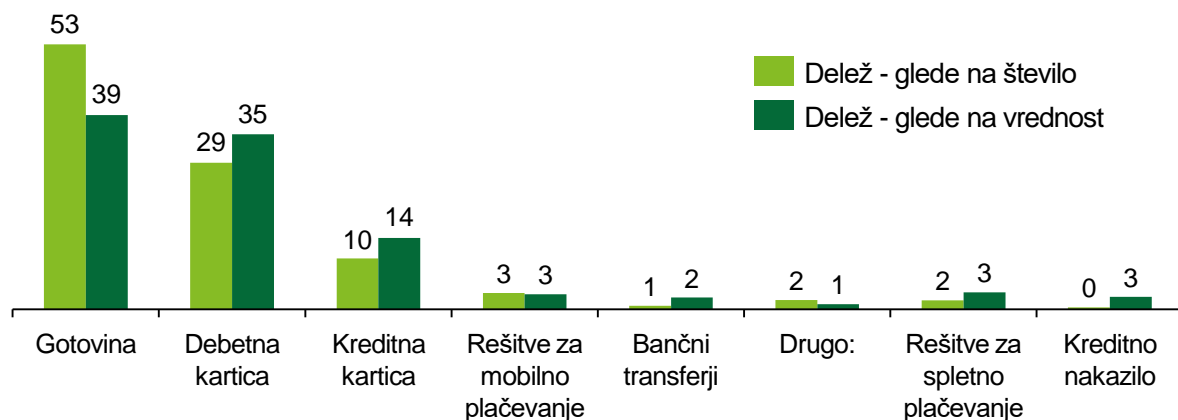
## Ključne ugotovitve Diagnostične faze - Potrošniki

Potrošniki pri plačevanju POS in P2P transakcij najpogosteje uporabljajo gotovino, ki prevladuje predvsem v situacijah, ko potrošniki plačujejo račune z nižjimi zneski

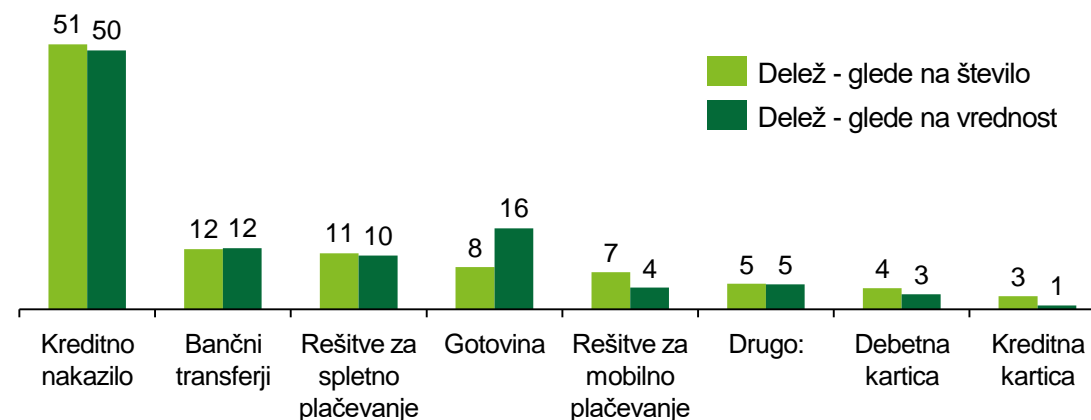
Vse transakcije iz dnevnika plačil smo razdelili v štiri kategorije (glede na število transakcij):



### POS & P2P – Kateri način plačila ste uporabili? (%)



### Mesečne obveznosti – Kateri način plačila ste uporabili? (%)



Obstajajo razlike med potrošniki glede na njihove **demografske lastnosti**. Mlajši potrošniki v večji meri uporabljajo digitalne načine plačila. Hkrati pa so tudi bolj cenovno občutljivi.

V kolikor potrošniki ne uporabljajo posameznih načinov plačila, se glavni razlogi za neuporabo navezujejo na **pomanjkanje dodatne vrednosti** in **možne varnostne pomisleke**.

V primeru **ranljivih skupin** (npr. slepi in slabovidni, starejši, itd.) je bilo ugotovljeno, da ima lahko dodatni razvoj digitalnih kanalov v primeru nezadostnega testiranja in usklajevanja negativen vpliv na njihovo uporabo elektronskih načinov plačila.

## Ključne ugotovitve Diagnostične faze – Trgovci in banke

# Banke in trgovci menijo, da se bo uporaba gotovine skozi čas zmanjševala, uporaba elektronskih načinov plačevanja pa se bo povečevala

### Trgovci

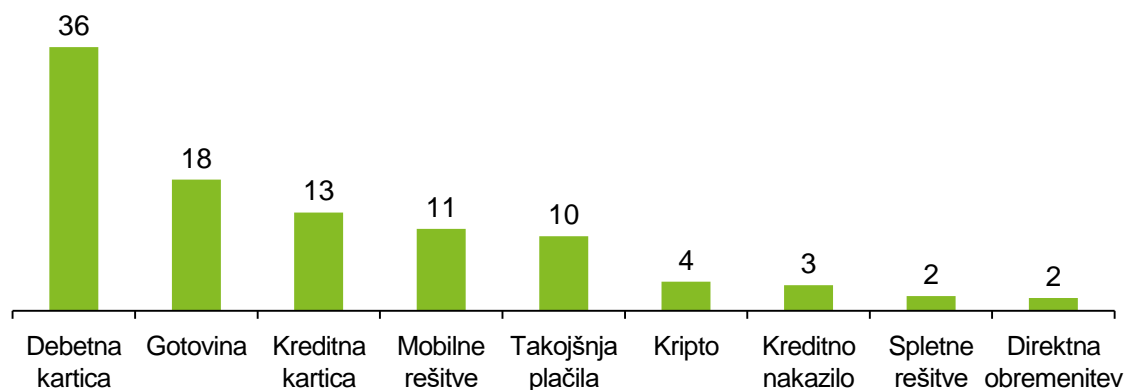
#### Ključne ugotovitve:

**Trgovci, ki ponujajo storitve**, sprejemajo elektronske načine plačila na prodajnem mestu v manjšem obsegu, kot pa trgovci, ki na prodajnem mestu ponujajo produkte.

**Mikro in majhni trgovci** sprejemajo elektronske načine plačila na prodajnem mestu v manjšem obsegu, kot pa srednji in veliki trgovci, ki bolj pogosto omogočajo tovrstne načine plačila.

V primeru implementacije oz. omogočanja novih plačilnih metod na fizičnem POS, so trgovci najbolj pozorni na preprostost integracije v obstoječe sisteme, pospešitev nakupnega procesa in pa povpraševanje strank po posameznih načinih plačevanja.

#### Kateri način plačila se bo v prihodnosti uporabljal bolj pogosto? (%)



### Banke

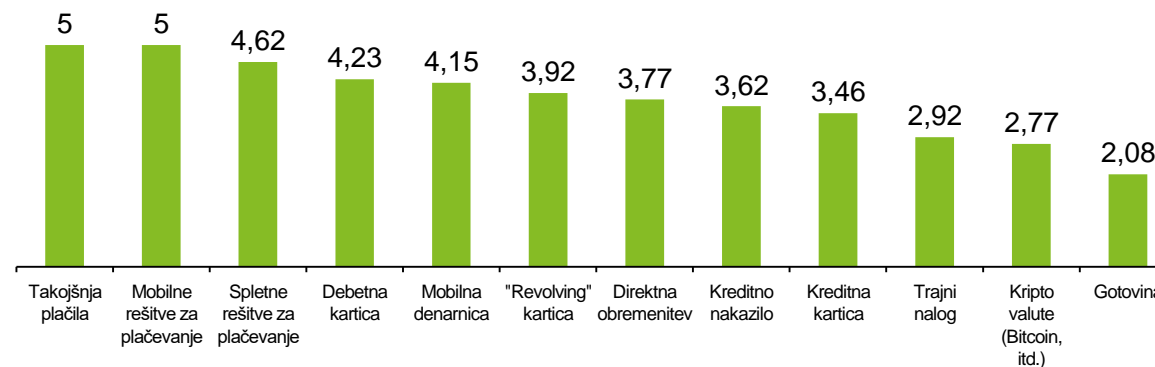
#### Ključne ugotovitve:

Banke menijo, da se bo uporaba takojšnjih in mobilnih plačil v prihodnjih petih letih povečevala, medtem ko se bo uporaba gotovine po vsej verjetnosti zmanjševala.

Banke se trenutno soočajo z izzivi na področju bančne regulative, tehnologije, finančne pismenosti strank, odprtega bančništva, doseganja ekonomij obsega in podatkovne analitike.

Sodelovanje z drugimi deležniki v plačilnem ekosistemu je po mnenju bank zelo pomembno, predvsem vidijo možnosti za sodelovanje v razvoju produktov, podatkovni analitiki in uporabniški izkušnji (UX).

#### Kateri način plačila je najbolj strateško pomemben v naslednjih 5 letih? (5 – najbolj pomembno; 1 – najmanj pomembno)



## Strateške iniciative

Trenutno smo v fazi priprave strateških iniciativ, ki naslavljajo ključne deležnike plačilnega ekosistema v Sloveniji s ciljem izboljšanja učinkovitosti delovanja trga plačila

### Vizija Nacionalne strategije za plačila:

„Oblikovanje učinkovitega, varnega, dostopnega in vključujočega plačilnega ekosistema v Sloveniji preko spodbujanja inovacij ter delovanja skladno z razvojem na nacionalnem in EU nivoju“

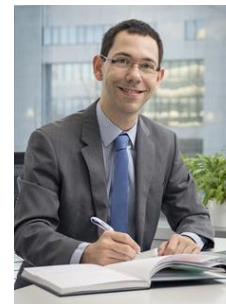


## Naslednji koraki

Deloitte bo izvedel usklajevalno delavnico s člani Posvetovalne skupine NSP z namenom predstavitve in uskladitve glede strateških iniciativ

### Naslednji koraki:

- Izvedba usklajevalne delavnice s člani Posvetovalne Skupine NSP glede osnutka strateških iniciativ (vsebina, prioritizacija, itd.)
- Priprava Nacionalne strategije za plačila 2023-2027 (Q4 2022)
- Priprava akcijskih načrtov za implementacijo Nacionalne strategije za plačila in predstavitev vsebine širši javnosti (Q1 2023)



**Lan Filipič**

Direktor  
Poslovno svetovanje

+386 31 475 845  
lfilipic@deloittece.com



**Matija Veber**

Višji Svetovalec  
Poslovno svetovanje

+386 40 347 790  
mveber@deloittece.com



# Hvala.

Deloitte se nanaša na enega ali več družbe Deloitte Touche Tohmatsu Limited ("DTTL"), njegovo globalno mrežo podjetij članic in njihovih povezanih subjektov (skupaj "Deloitte organization"). DTTL (imenovan tudi Deloitte Global) in vsako od njenih podjetij članic in povezanih subjektov so pravno ločeni in neodvisni subjekti, ki se ne morejo zavezovati ali zavezovati drug drugega v zvezi s tretjimi osebami. Družba DTTL in vsako podjetje članice družbe DTTL in povezani subjekt sta zavezana samo za svoja dejanja in izključitev in ne za dejanja drug drugega. DTTL ne zagotavlja storitev strankam. Oglejte si [www.deloitte.com/about](http://www.deloitte.com/about), če želite izvedeti več.

Deloitte je vodilni svetovni ponudnik revizij in zagotavljanja, svetovanja, finančnega svetovanja, svetovanja v zvezi s tveganji, davčnih in povezanih storitev. Naša globalna mreža podjetij članic in povezanih subjektov v več kot 150 državah in ozemljih (skupaj "Organizacija Deloitte") služi štirim od petih podjetij Fortune Global 500® podjetja. Izvedite, kako približno 312.000 ljudi družbe Deloitte vpliva na [www.deloitte.com](http://www.deloitte.com)

Deloitte Central Europe je regionalna organizacija subjektov, organiziranih pod okriljem družbe Deloitte Central Europe Holdings Limited, članice družbe Deloitte Touche Tohmatsu Limited. Storitve zagotavljajo hčerinske družbe in podružnice podjetij, povezanih z družbo Deloitte Central Europe Holdings Limited, ki so ločene in neodvisne pravne osebe. Hčerinske družbe in podružnice podjetij, povezanih z družbo Deloitte Central Europe Holdings Limited, so med vodilnimi strokovnimi službami v regiji in zagotavljajo storitve prek skoraj 7.000 ljudi v 44 pisarnah v 18 državah.