

Alenka Slavec

Vpliv značilnosti podjetja in podjetnika na financiranje majhnih podjetij: strukturni model

(mentor doc. dr. Igor Prodan, Ekonomska fakulteta Ljubljana)

V diplomskem delu je avtorica razvila in testirala dva strukturna modela financiranja majhnih podjetij, ki preučujeta vpliv značilnosti podjetja (pravno-organizacijska oblika, starost podjetja, delež opredmetenih osnovnih sredstev v sredstvih, trije računovodski kazalniki in denarni tok) in podjetnika (podjetnikova starost, stopnja izobrazbe, leta izkušenj, spol, močne in šibke socialne vezi ter podjetniška samoučinkovitost) na način financiranja (bančna in dobaviteljska posojila) ter na ročnost financiranja (kratkoročna in dolgoročna posojila) ter vpliv načina in ročnosti financiranja na rast in inovativnost majhnih podjetij. Iz raziskave izhaja, da večja podjetnikova socialna mreža ter večji delež opredmetenih sredstev prispevata k večjim možnostim za pridobitev zunanjega financiranja. Prav tako je podjetniška samoučinkovitost pozitivno povezana z dobaviteljskimi ter kratkoročnimi in dolgoročnimi posojili. Stopnja izobrazbe ter spol pozitivno vplivata na dobaviteljska in kratkoročna posojila. Prav tako so za financiranje majhnih podjetij pomembni pravno-organizacijska oblika ter vsi trije proučevani računovodski kazalniki. Nazadnje pa zunanje dolžniško financiranje pozitivno vpliva na rast in inovativnost majhnih podjetij.